

Konceptudvikling, kommunikation, strategisk intention og Web-design

Formål: Målet med opgaven er, at den studerende arbejder praktisk med teorier bag idé og konceptudvikling samt kommunikationsteoretiske elementer, strategisk intention og webdesign.

Den studerende skal desuden opnå viden om, hvordan man dokumenterer og formidler koncepter, kommunikationselementer, design og prototype i rapportform.

Projektperiode: fra d. 20. april. – d. 11. maj. 2009. Produktionsperiode fra 29. april. – 7. maj.

Præsentation: Mandag d. 11. maj klokken 09:00 i jeres klasselokale

Gruppe: I skal arbejde med opgaven i grupper af 3-5

Opgavebeskrivelse: I skal lave et redesign af et website. I skal udarbejde et nyt koncept, der har fokus på organisationens bagvedliggende identitet. I skal lave en analyse af det redesignede website og en prototype.

Målgruppens holdning til det valgte koncept skal empirisk undersøges ved hjælp af et spørgeskema.

Der skal vælges et website, der inkluderer kommunikative elementer, hvilket betyder, at der ikke skal vælges små hjemmesider for enkeltmandsvirksomheder, der kommunikativt ikke benytter andre virkemidler end at fortælle om et produkt eller om ejeren bag firmaet. Den valgte side skal godkendes af Niels-Erik og Rikki, inden I arbejder videre med redesignet.

Produkt:

- En rapport, der beskriver idéudviklingsprocessen og beskriver idéen til konceptet. Rapporten skal desuden indeholde en analyse af konceptet i form af en kommunikationsanalyse herunder en beskrivelse af målgruppen, organisationens identitet og image, samt en analyse af det gamle samt det nye web-design med analyse af designets informations-, navigations- og præsentationslag. Der skal inkluderes SWOT og TOWS-analyser.
- Sitemaps og wireframes præsenteres i bilag. Rapporten må max. være 10 normalsider (en normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum).
- Et spørgeskema der undersøges konceptets præmisser og brugbarhed i forhold til målgruppen (Dette lægges i bilag)
- En prototype til et website, der viser, hvordan konceptet tænkes udført i forhold til informations-, navigations- og præsentationsdesignet. Prototypen skal indeholde mindst en hovedside samt to underliggende sider.

Evalueringskriterier:

- Et innovativt koncept og design
- Analysens dybde og anvendelighed
- Spørgeskemaets udformning og konklusionernes validitet
- Sammenhæng mellem rapportens konklusioner og prototypen
- Sammenhæng mellem afsenders identitet, målgruppe, budskab og design

Evaluerings: Rapport og prototype præsenteres i et vidensdelingsforum med resten af klassen. Projekt opgaven evalueres af de involverede vejledere og bedømmes med godkendt/ikke godkendt. Opgaven er en del af de bundne forudsætninger på 1. semester og skal således bestå for, at man

kan gå op til 1. årsprøven. Gruppen gives en samlet bedømmelse og kun i enestående tilfælde vil medlemmerne i gruppen blive bedømt individuelt.

Vejledning: Der gives vejledning til opgaven i forbindelse med undervisningen i løbet af perioden op til og i selve workshopen. Derudover har grupperne mulighed for at kontakte Niels Erik (nehk@ats.dk) og Rikki (ritj@ats.dk) gennem forløbet. Hver gruppe vil desuden blive tildelt en vejleder. Et skema for vejledningen i produktionsperioden vil blive postet på nyhedsgruppen.

Aflevering: Rapport og produkt d. 7. maj kl.12.00 i vejleders dueslag, ligesom rapporten uploades på It's Learning i opgaven tilknyttet Workshop 3: **Evaluering:** Mandag d. 11. maj.

Produktet uploades til: (en webserver). Upload-adresse og vejledernavn skal fremgå af rapportens forside.

Rapportstruktur konceptudvikling og Web-design opgave efterår 2007

I jeres rapport skal følgende analyseres og diskuteres. I skal skrive det som en samlet rapport, hvilket vil sige at de forskellige dele skal hænge sammen. Husk at et godt argument indeholder hvad (beskrivelse), hvordan (analyse) og hvorfor (evaluering).

Rapportstruktur -

Introduktion
Analyse af det eksisterende site
Koncept
Kommunikationsanalyse
Designanalyse
Konklusion
Appendiks

Introduktion

I denne del introducerer I projektet. Hvad og hvorfor skal der redesignes. Husk at en introduktion skal motivere læseren og få ham/hende til at fatte interesse for jeres projekt.

Analyse af det eksisterende website

I denne del beskriver og analyserer I det eksisterende design med henblik på at kunne udarbejde et redesign. I skal beskrive det eksisterende websites koncept og budskab, analysere hvad der fungerer - ikke fungerer og hvad skal redesignes, og forholde det eksisterende website i forhold til W3C standarder, downloadtider og portabilitet. Ligeledes skal i forholde jer til den identitet, som organisationen bag hjemmesiden forsøger at bygge.

Koncept

I denne del beskriver I den idé, I analyserer og diskuterer igennem resten af rapporten.

Kommunikationsanalyse

I denne del skal I analysere jer frem til, hvordan jeres koncept skal formidles. En del af disse konklusioner kan evt. bygges på et obligatoriske spørgeskema. Planen skal mindst indeholde:

- En analyse af afsender – kultur, identitet og mål med kommunikationen.
- En beskrivelse af målgruppen – hvad er deres mål og behov?
- Analyse af budskab, effekter samt valg af medier

Designanalyse

I denne del bruger I konklusionerne fra kommunikationsplanen til at skabe, analysere og diskutere prototypens design. I skal analysere og diskutere: Information, navigation og præsentationsdesignet

- Begrundelse for udvælgelsen og struktureringen af indholdet, og navngivning af menupunkter.
- Argumentation for hvordan og hvilken navigationsform der bedst modsvarer struktureringen af indholdet.
- Visuel analyse af brugergrænsefladen, og argumentation for stil og layout af sidens elementer. Følgende parameter kan indgå: Komposition, grafiske udseende af navigationen, medie elementer, farver, kontrast, gestaltlove m.m.
- Begrundelse for den valgte programmering af redesignet

Konklusion: Hvor langt kom I? – status og konklusion

Appendiks

Idéudviklingsdokumenter

Sitmap

Wireframes

Spørgeskema